



Città di Lucca

**PIANO COMUNALE**  
**per il Commercio su Aree Pubbliche**  
**(Legge Regionale 23 novembre 2018 n. 62, art. 43)**

**approvato con Delibera C.C. n. 46 del 20 giugno 2019**

**aggiornato con le modifiche introdotte dalla Delibera di C.C. n. 84 del  
31 agosto 2021, dalla Delibera di C.C. n. 105 del 06 dicembre 2023 e  
della Delibera di C.C. n. \_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ 2024**

## **TITOLO I – NORME GENERALI**

### **1 - Premessa**

Il Comune di Lucca con il presente piano disciplina lo svolgimento delle attività commerciali sulle aree pubbliche del territorio comunale, in correlazione agli aspetti urbanistici, di tutela del patrimonio culturale, di viabilità, di sicurezza, igienico-sanitari ed ambientali delle aree mercatali.

Il presente piano in base a quanto disposto dall'art. 43 della L.R.T 23.11.2018 n° 62 contiene

- la ricognizione dei posteggi nei mercati, fuori mercato e nelle fiere;
- l'individuazione delle aree da destinarsi a nuovi mercati, fiere promozionali e posteggi fuori mercato;
- individuazione delle aree nelle quali l'esercizio dell'attività commerciale è vietato o comunque sottoposto a condizioni.
- I giorni e gli orari di svolgimento dei mercati e delle altre manifestazioni commerciali in coordinamento con il regolamento del commercio sulle aree pubbliche.

Il presente piano ha validità dodecennale e può essere aggiornato in tutte le sue parti, con le stesse modalità previste per la sua approvazione.

### **2 - Fonti normative**

Il precedente piano del commercio su aree pubbliche, approvato con deliberazione del consiglio comunale n°192 del 22/11/2001 risulta superato dalla normativa attualmente vigente che disciplina la materia e, nella pratica, dallo stato di fatto dei mercati e dal numero di posteggi presenti oggi nel territorio comunale.

Ripercorrendo le tappe evolutive della normativa in materia, si è passati dalla sostanziale libertà di disciplina post unitaria, ad un “controllo del mercato” di epoca fascista con il regio decreto-legge del 1926 che lasciava intravedere anche esigenze di tutela di ordine pubblico. E' però solo alcuni anni più tardi, con la legge del 5 febbraio 1934, n°327 che per la prima volta si inquadra il commercio ambulante alla stregua di quello in sede fissa prevedendo il rilascio di una licenza comunale per l'esercizio di detta forma di commercio. Fino ad allora per il commercio ambulante, infatti, non si prevedeva alcun tipo di autorizzazione ma solo l'iscrizione nel registro tenuto dall'Autorità di Pubblica Sicurezza.

La legge del 1934 è rimasta in vigore fino al 1976 quando è intervenuta la legge n°398 del 1976 che ha posto il commercio ambulante sullo stesso piano delle altre forme di commercio definendo la

“Disciplina del Commercio Ambulante”.

La successiva modifica risale poi al 1991 con la legge del 29 marzo 1991, n° 112 in cui il commercio ambulante viene denominato “commercio su aree pubbliche”.

L'ultima riforma di ampio respiro è quella del decreto legislativo n°114 del 1998, il c.d. “decreto Bersani” che ha rappresentato il primo tentativo di liberalizzazione del settore, semplificando la materia nei procedimenti e con l'abolizione della definizione delle tabelle merceologiche con la previsione della sola differenziazione tra settore alimentare e non alimentare.

L'intervento maggiormente incisivo, però, è quello introdotto con la Direttiva 2006/123/CE relativa al mercato interno, cosiddetta “ Bolkestein”. Le problematiche del settore del commercio su aree pubbliche derivano dall'applicazione dell'articolo 12 della direttiva, il quale prevede che il numero di autorizzazioni disponibili per una determinata attività sia limitato e gli stati membri sono tenuti ad applicare una procedura di selezione tra i candidati all'esercizio della stessa. Il decreto legislativo n.59 del 2010 di recepimento della direttiva ha stabilito che anche il commercio su aree pubbliche venga sottoposto all'obbligo di procedure selettive e al divieto di rinnovo automatico delle concessioni e di accordare vantaggi al prestatore uscente. Lo stesso decreto all'articolo 70 comma 5 prevede che con Intesa in sede di conferenza unificata, siano individuati i criteri per il rilascio e il rinnovo delle concessioni già in essere. L'intesa approvata il 5 luglio del 2012 ha stabilito che le concessioni di posteggio scadute sarebbero state prorogate fino al 7 maggio 2017, mentre quelle scadute fra la data dell'intesa ed i cinque anni successivi sarebbero state prorogate fino al luglio 2017.

Il decreto Milleproroghe n 244 del 30 dicembre 2016 ha poi disposto la proroga fino al 31 dicembre 2018.

Infine la legge del 27 dicembre 2017, n° 205, la legge di Bilancio per l'anno finanziario 2018 ha previsto la proroga del termine di scadenza delle concessioni in essere fino al 31 dicembre 2020.

In ultimo, il comma 686 dell'art.1 della l. n.145 del 30.12.2018 recante la legge di bilancio 2019 ha escluso dal campo di applicazione della direttiva servizi del mercato interno l'intero settore del commercio su aree pubbliche.

Si deve altresì richiamare l'approvazione della legge regionale 23 novembre 2018 n° 62 “Codice del Commercio” che semplifica il procedimento di accertamento dell'obbligo di regolarità contributiva (le imprese non dovranno disporre del D.U.R.C. cartaceo ed esibirlo a richiesta degli organi di controllo) e introdotto l'obbligo, per il Comune, di utilizzare procedure di evidenza pubblica per individuare i soggetti cui affidare organizzazione e gestione di mercati, fiere o fiere promozionali.

Inoltre, sebbene prive di valenza normativa, debbono essere tenute in considerazione le

raccomandazioni tecniche di prevenzione incendi per l'installazione e la gestione di mercati su aree pubbliche, con presenza di strutture fisse, rimovibili e auto-negozi, contenute nel documento elaborato dal Ministero dell'Interno - Dipartimento dei Vigili del Fuoco, del Soccorso Pubblico e della Difesa Civile, registrato ufficialmente con Prot. U. n. 0003794 del 12/03/2014.

A livello igienico-sanitario il presente piano tiene conto delle indicazioni dell'ordinanza del Ministero della Salute del 03 aprile 2002 "Requisiti igienico-sanitari per il commercio dei prodotti sulle aree pubbliche".

I riferimenti del presente piano a leggi, regolamenti ed altre norme s'intendono estesi alle successive modifiche e integrazioni delle stesse.

### **3 - Rilevanza del commercio sulle aree pubbliche**

Al fine di comprendere appieno il ruolo svolto dal commercio su aree pubbliche, non si può prescindere dalla rilevanza che il medesimo svolge nell'ambito del tessuto urbano ed extra urbano, nonché dalla complementarietà dello stesso con gli altri servizi.

L'attuale assetto del commercio su aree pubbliche del Comune di Lucca, infatti, si inserisce su un tessuto urbano notevolmente mutato e parzialmente innovato rispetto a qualche anno fa. La particolare tipologia di distribuzione sconta problematiche che vanno oltre quelle legate alla crisi dei consumi. La dequalificazione dei mercati, l'abusivismo dilagante, il superamento dei vincoli merceologici e il proliferare di particolari iniziative commerciali che, non pienamente rispondenti alla legge, hanno influito in modo negativo sull'andamento generale del settore.

Si rende necessario quindi un riordino dei mercati, delle fiere e del commercio itinerante e delle regole per la loro organizzazione che possa essere alla base di un piano complessivo di ammodernamento del settore.

I mercati su area pubblica costituiscono punti vendita particolari: una "grande distribuzione a cielo aperto" e si trovano in diverse zone della città riuscendo ad offrire una vasta gamma di prodotti alimentari, non alimentari, prodotti agricoli, artigianali a prezzi contenuti.

*"Un settore antico, ma oltremodo vitale e vivace che rilancia costantemente il suo ruolo commerciale, ma anche culturale e sociale."*

Quando parliamo di commercio ambulante in Italia, ci riferiamo ad un settore che coinvolge 191.535 imprese e dà lavoro a 217.319 addetti per un fatturato di circa 11,1 miliardi di euro (dati Infocamere). In Toscana si registrano 13.684 imprese di cui 1280 solo nella provincia di Lucca. (Osservatorio nazionale commercio MISE).

#### 4 - FINALITA'

Il presente piano persegue i seguenti obiettivi:

- la riqualificazione e sviluppo delle attività su aree pubbliche e in particolare, dei mercati e delle fiere, al fine di migliorare le condizioni di lavoro degli operatori e le possibilità di acquisto dei consumatori;
- la trasparenza del mercato, la concorrenza, la libertà d'impresa e la circolazione delle merci, l'equilibrato sviluppo delle diverse tipologie distributive;
- la tutela del consumatore, con particolare riferimento alla possibilità di approvvigionamento, all'informazione, all'assortimento e alla sicurezza dei prodotti, favorendo la realizzazione di una rete distributiva che assicuri la miglior produttività del sistema e la miglior qualità dei servizi da rendere al consumatore;
- l'efficienza, la modernizzazione e lo sviluppo della rete distributiva nonché l'evoluzione dell'offerta anche al fine del contenimento dei prezzi, assicurando un sistema di partecipazione e di monitoraggio costante sulle condizioni del commercio su aree pubbliche;
- il pluralismo e l'equilibrio tra le diverse tipologie di attività commerciali e le diverse forme di vendita, con particolare riguardo al riconoscimento e alla valorizzazione delle piccole e medie imprese già operanti sul territorio;
- la valorizzazione e la salvaguardia del servizio commerciale, promozione del territorio e delle risorse comunali;
- la valorizzazione e rivitalizzazione dei centri storici e delle frazioni e la realizzazione e sviluppo dei centri commerciali naturali;

## TITOLO II – MERCATI E FIERA ANTIQUARIA

Nel territorio comunale sono individuati i seguenti mercati e fiere specializzate nel settore dell'antiquariato:

### ***1) MERCATO P.LE DON F. BARONI***

Tale mercato è localizzato nell'area attrezzata costituente la viabilità limitrofa al piazzale don Franco Baroni.

|                        |  |
|------------------------|--|
| Tipo di manifestazione | all'aperto   |
| Svolgimento            | annuale  |
| Cadenza                | settimanale  |
| Giornate dedicate      | mercoledì e sabato   |
| Orario di svolgimento  | dalle 08:00 alle 13:00   |
| Aree interessate       | via Sant'Ignazio di Loyola, parcheggio ad est di via Galileo Galilei |
| Settore merceologico   | alimentare e non alimentare  |

|   |  |
|---|--|
| Superficie interessata                              | 3.980 m <sup>2</sup> (occupata dai banchi) |
| Numero totale dei posteggi                          | 110  |
| Numero dei posteggi riservati portatori di handicap | 3  |
| Numero dei posteggi produttori agricoli             | 4  |

**La rappresentazione del mercato bisettimanale è contenuta nell'allegata planimetria -  
Allegato 2.1.A**

## **2) MERCATO ANTIQUARIO\***

|  |  |
|--|--|
| Tipo di manifestazione                                     | all'aperto   |
| Svolgimento  | annuale  |
| Cadenza  | mensile  |
| Giornate dedicate  | 3° domenica di ogni mese e sabato antecedente  |
| Orario di svolgimento                                      | sabato e domenica - dalle 08:00 alle 19:00   |
| Aree interessate   | piazza Antelminelli, piazza San Martino, piazza del Giglio, piazza S.Giovanni, piazza XX Settembre, piazza S.Giusto, via del Duomo e via del Battistero, Corte Bertolini (piazza Bernardini utilizzata in occasione della concomitanza con altre manifestazioni) |
| Settore merceologico                                       | non alimentare   |
| Superficie interessata                                     | 2059 m <sup>2</sup> occupata dai posteggi  |
| Numero totale dei posteggi                                 | 142  |
| Numero dei posteggi riservati a commercianti in sede fissa | 3  |
| Numero dei posteggi riservati portatori di handicap        | 1  |

\*trattasi di fiera specializzata nel settore dell'antiquariato (L.R. 62/2018 art. 32, comma 1, lettera h)

**La rappresentazione del mercato antiquario è contenuta nell'allegata planimetria -  
Allegato 2.2.A**

## **3) MERCATO RIONALE DI SANTA MARIA A COLLE**

|                        |                                    |
|------------------------|------------------------------------|
| Tipo di manifestazione | all'aperto                         |
| Svolgimento            | annuale                            |
| Cadenza                | settimanale                        |
| Giornate dedicate      | giovedì                            |
| Orario di svolgimento  | dalle 08:00 alle 13:00             |
| Aree interessate       | spiazzo in piazza Berta di Toscana |

|   |  |
|---|--|
| Settore merceologico                                | alimentare e non alimentare              |
| Superficie interessata                              | 270 m <sup>2</sup> occupata dai posteggi |
| Numero totale dei posteggi                          | 10                                       |
| Numero dei posteggi riservati portatori di handicap | 1  |
| Numero dei posteggi produttori agricoli             | 1  |

**La rappresentazione del mercato rionale di Santa Maria a Colle è contenuta nell'allegata planimetria - Allegato 2.3.A**

#### ***4) MERCATO RIONALE DI SANTA MARIA DEL GIUDICE***

|   |  |
|---|--|
| Tipo di manifestazione                              | all'aperto                               |
| Svolgimento   | annuale                                  |
| Cadenza   | settimanale                              |
| Giornate dedicate                                   | lunedì                                   |
| Orario di svolgimento                               | dalle 08:00 alle 13:00                   |
| Aree interessate                                    | spiazzo in via della Pieve Vecchia       |
| Settore merceologico                                | alimentare e non alimentare              |
| Superficie interessata                              | 252 m <sup>2</sup> occupata dai posteggi |
| Numero totale dei posteggi                          | 7  |
| Numero dei posteggi riservati portatori di handicap | 1  |
| Numero dei posteggi produttori agricoli             | 1 (m 3x3)                                |

**La rappresentazione del mercato rionale di Santa Maria del Giudice è contenuta nell'allegata planimetria - Allegato 2.4.A**

#### ***5) MERCATO RIONALE DI PONTE A MORIANO***

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Tipo di manifestazione     | all'aperto   |
| Svolgimento                | annuale  |
| Cadenza                    | settimanale  |
| Giornate dedicate          | martedì  |
| Orario di svolgimento      | dalle 08:00 alle 13:00   |
| Aree interessate           | piazza C. Battisti (p.zza del Popolo) – Fraz. San Gemignano di Moriano |
| Settore merceologico       | alimentare e non alimentare  |
| Superficie interessata     | 626 m <sup>2</sup> occupata dai posteggi                               |
| Numero totale dei posteggi | 24   |

|   |   |
|---|---|
| Numero dei posteggi riservati portatori di handicap | 1 |
| Numero dei posteggi produttori agricoli             | 3 |

**La rappresentazione del mercato rionale di Ponte a Moriano è contenuta nell'allegata planimetria - Allegato 2.5.A**

#### **6) MERCATO RIONALE DI NOZZANO**

|   |  |
|---|--|
| Tipo di manifestazione                              | all'aperto                               |
| Svolgimento   | annuale                                  |
| Cadenza   | settimanale                              |
| Giornate dedicate                                   | martedì                                  |
| Orario di svolgimento                               | dalle 08:00 alle 13:00                   |
| Aree interessate                                    | Piazza della Libertà                     |
| Settore merceologico                                | alimentare e non alimentare              |
| Superficie interessata                              | 200 m <sup>2</sup> occupata dai posteggi |
| Numero totale dei posteggi                          | 6  |
| Numero dei posteggi riservati portatori di handicap | 1  |
| Numero dei posteggi produttori agricoli             | 1  |

**La rappresentazione del mercato rionale di Nozzano è contenuta nell'allegata planimetria - Allegato 2.6.A**

### **TITOLO III – FIERE TRADIZIONALI**

#### **1) FIERA DELL'ESALTAZIONE DELLA SANTA CROCE**

|                        |                             |
|------------------------|-----------------------------|
| Tipo di manifestazione | all'aperto                  |
| Svolgimento            | annuale                     |
| Cadenza                | fissa                       |
| Giornate dedicate      | 3 maggio di ogni anno       |
| Orario di svolgimento  | dalle 08:00 alle 20:00      |
| Aree interessate       | piazza Antelminelli         |
| Settore merceologico   | alimentare e non alimentare |
| Superficie interessata | 2200 m <sup>2</sup>         |

|   |    |
|---|----|
| Numero totale dei posteggi                          | 30 |
| Numero dei posteggi riservati portatori di handicap | 1  |
| Numero dei posteggi produttori agricoli             | 1  |

**La rappresentazione della fiera dell'esaltazione della Santa Croce è contenuta nell'allegata planimetria - Allegato 3.1.A**

**2) FIERA DEL SETTEMBRE LUCCHESE IN BORGO GIANNOTTI  
(14, 21, 29 settembre e domeniche intermedie)**

Possono partecipare alla fiera, per tradizione, anche i commercianti e gli artigiani, in sede fissa, ubicati nell'area fieristica in argomento. La relativa occupazione di suolo pubblico dovrà seguire le regole ordinarie vigenti in materia.

Per la particolare localizzazione della fiera in oggetto non è prevista la suddivisione netta tra settore alimentare e non alimentare e ogni operatore commerciale dovrà essere attrezzato come previsto dalla normativa vigente.

|   |  |
|---|--|
| Tipo di manifestazione                              | all'aperto   |
| Svolgimento   | annuale  |
| Cadenza   | fissa  |
| Giornate dedicate                                   | 14, 21 e 29 settembre e domeniche intermedie   |
| Orario di svolgimento                               | dalle 08:00 alle 20:00   |
| Aree interessate                                    | Borgo Giannotti, via Passaglia, via delle Tagliate III e parcheggio, piazzale don F.Baroni |
| Settore merceologico                                | alimentare e non alimentare  |
| Superficie interessata                              | 25.700 m <sup>2</sup> (intera area)  |
| Numero totale dei posteggi                          | 336  |
| Numero dei posteggi riservati portatori di handicap | 6  |
| Numero dei posteggi produttori agricoli             | 9  |

**La rappresentazione della fiera del Settembre Lucchese in Borgo Giannotti è contenuta nell'allegata planimetria - Allegato 3.2.A**

### **3) FIERA DI SANT'ANSANO**

|   |   |
|---|---|
| Tipo di manifestazione                              | all'aperto                                  |
| Svolgimento   | annuale                                     |
| Cadenza   | fissa                                       |
| Giornate dedicate                                   | 30 novembre e 1 dicembre                    |
| Orario di svolgimento                               | dalle 08:00 alle 20:00                      |
| Aree interessate                                    | piazza C. Battisti e parcheggio retrostante |
| Settore merceologico                                | alimentare e non alimentare                 |
| Superficie interessata                              | m <sup>2</sup> 3.000 c. per l'area intera   |
| Numero totale dei posteggi                          | 44  |
| Numero dei posteggi riservati portatori di handicap | 1   |
| Numero dei posteggi produttori agricoli             | 4   |

**La rappresentazione della fiera di Sant'Ansano è contenuta nell'allegata planimetria -  
Allegato 3.3.A**

### **4) FIERA DI NATALE, PASQUA E SETTEMBRE DI PIAZZA SAN FRANCESCO**

Per la particolare localizzazione della fiera in oggetto non è prevista la suddivisione netta tra settore alimentare e non alimentare e ogni operatore commerciale dovrà essere attrezzato come previsto dalla normativa vigente.

|   |   |
|---|---|
| Tipo di manifestazione                              | all'aperto  |
| Svolgimento   | annuale   |
| Cadenza   | fissa   |
| Giornate dedicate                                   | 1. dal sabato antecedente la Domenica delle Palme e la settimana seguente la Pasqua<br>2. dal 13 al 29 settembre di ogni anno<br>3. dall'8 dicembre al 6 gennaio di ogni anno |
| Orario di svolgimento                               | dalle 08:00 alle 20:00  |
| Aree interessate                                    | piazza San Francesco  |
| Settore merceologico                                | alimentare e non alimentare   |
| Superficie interessata                              | 724 m <sup>2</sup>  |
| Numero totale dei posteggi                          | - Pasqua 11<br>- Settembre 18<br>- Natale 26  |
| Numero dei posteggi riservati portatori di handicap | 1   |
| Numero dei posteggi produttori agricoli             | 1   |

**La rappresentazione della fiera di Natale, Pasqua e Settembre di piazza Napoleone (zona nord) è rappresentata dall'allegata planimetria - Allegato 3.5.A**

**5) FIERA DEI DOLCI E GENERI ALIMENTARI DEL SETTEMBRE LUCCHESE**

|   |   |
|---|---|
| Tipo di manifestazione                              | all'aperto  |
| Svolgimento   | annuale   |
| Cadenza   | fissa   |
| Giornate dedicate                                   | dall'ultima domenica di agosto alla prima di ottobre di ogni anno   |
| Orario di svolgimento                               | dalle ore 14:00 alle ore 24:00, con eccezione dei venditori con posteggi dal n° 10 al n°14 che nei giorni di fiera osservano orario dalle ore 20.30 alle ore 24:00 in quanto prima di tale orario i posteggi sono occupati da quelli della fiera del Settembre Lucchese |
| Aree interessate                                    | parcheggio limitrofo (ad ovest) area luna park  |
| Settore merceologico                                | alimentare con eccezione posteggio n.15 di mt 1x1 (non alimentare) in prossimità Luna park zona "bruco mela"  |
| Superficie interessata                              | 300 m <sup>2</sup> c.   |
| Numero totale dei posteggi                          | 14  |
| Numero dei posteggi riservati portatori di handicap | 1   |
| Numero dei posteggi produttori agricoli             | 1   |

**La rappresentazione della fiera dei dolci è rappresentata dall'allegata planimetria Allegato 3.6.A**

**TITOLO IV – FIERE PROMOZIONALI**

**1) FIERA PROMOZIONALE DEI FIORI DI SANTA ZITA E DEI DOLCI DI SANTA ZITA**

Per la particolare localizzazione della fiera promozionale in oggetto non è prevista la suddivisione netta tra settore alimentare e non alimentare e ogni operatore commerciale dovrà essere attrezzato come previsto dalla normativa vigente.

|   |   |
|---|---|
| Tipo di manifestazione                              | all'aperto  |
| Svolgimento   | annuale   |
| Cadenza   | fissa   |
| Giornate dedicate                                   | dal 22 al 29 aprile   |
| Orario di svolgimento                               | dalle 08:00 alle 20:00  |
| Aree interessate                                    | piazza San Frediano, piazza Anfiteatro, via Fillungo, piazza degli Scalpellini, piazza del Collegio |
| Settore merceologico                                | alimentare e non alimentare   |
| Superficie interessata                              | m <sup>2</sup> 5580 (area complessiva oltre a piazza del Collegio)                                  |
| Numero totale dei posteggi                          | 26  |
| Numero dei posteggi riservati portatori di handicap | 1   |
| Numero dei posteggi produttori agricoli             | 1   |

**La sistemazione della fiera dei fiori e dei dolci di Santa Zita è rappresentata dall'allegata planimetria - Allegato 3.7.A . Relativamente ai posteggi di piazza del Collegio, la loro configurazione è rimandata alla decisione annuale del soggetto organizzatore e quindi senza titolari fissi.**

## ***2) FIERA PROMOZIONALE DELLE ARTI E DEI MESTIERI***

|   |  |
|---|--|
| Tipo di manifestazione                              | all'aperto                             |
| Svolgimento   | annuale                                |
| Cadenza   | mensile                                |
| Giornate dedicate                                   | ultimo sabato e domenica di ogni mese  |
| Orario di svolgimento                               | dalle 08:00 alle 20:00                 |
| Aree interessate                                    | piazza XX settembre, piazza San Giusto |
| Settore merceologico                                | non alimentare                         |
| Superficie interessata                              | m <sup>2</sup> 1190 c.                 |
| Numero totale dei posteggi                          | 41                                     |
| Numero dei posteggi riservati portatori di handicap | 1                                      |
| Numero dei posteggi produttori agricoli             | -                                      |

**La rappresentazione della fiera promozionale delle arti e dei mestieri è rappresentata dall'allegata planimetria - Allegato 3.4.A**

### **3) FIERA PROMOZIONALE DEL BIOLOGICO IN PIAZZA SAN FRANCESCO**

Si tratta di mercato di nuova istituzione per il commercio di fiori, piante e semi.

|   |  |
|---|--|
| Tipo di manifestazione                              | all'aperto   |
| Svolgimento   | annuale  |
| Cadenza   | settimanale  |
| Giornate dedicate                                   | mercoledì  |
| Orario di svolgimento                               | dalle 14:30 alle 18:30 nei mesi invernali e dalle 16:00 alle 20:00 nei mesi estivi |
| Aree interessate                                    | piazza San Francesco   |
| Settore merceologico                                | alimentare e non alimentare  |
| Superficie interessata                              | m <sup>2</sup> 724   |
| Numero totale dei posteggi                          | 12   |
| Numero dei posteggi riservati portatori di handicap | -  |
| Numero dei posteggi produttori agricoli             | 2  |

**La rappresentazione della fiera del biologico di Piazza san Francesco è rappresentata dall'allegata planimetria - Allegato 2.6.A**

### **4) FIERA PROMOZIONALE PORTONE DEI BORGHI**

|   |   |
|---|---|
| Tipo di manifestazione                              | all'aperto  |
| Svolgimento   | annuale   |
| Cadenza   | mensile   |
| Giornate dedicate                                   | terza domenica di ogni mese                               |
| Orario di svolgimento                               | dalle 08:00 alle 19:00                                    |
| Aree interessate                                    | via dei Borghi dall'arco all'incrocio con via della Zecca |
| Settore merceologico                                | non alimentare  |
| Superficie interessata                              | m <sup>2</sup> 724  |
| Numero totale dei posteggi                          | 10  |
| Numero dei posteggi riservati portatori di handicap | 1   |

**La configurazione della fiera promozionale portone dei borghi è rimandata alla decisione annuale del soggetto organizzatore compatibilmente con le occupazioni di suolo pubblico dei pubblici esercizi presenti nell'area.**

### **5) NATALE IN ANFITEATRO**

|   |  |
|---|--|
| Tipo di manifestazione                              | all'aperto   |
| Svolgimento   | annuale  |
| Cadenza   | annuale  |
| Giornate dedicate                                   | dal 08 dicembre al 06 gennaio  |
| Orario di svolgimento                               | dalle 10:00 alle 19:00 oltre all'orario serale coincidente con apertura dei negozi |
| Aree interessate                                    | piazza Anfiteatro  |
| Settore merceologico                                | alimentare e non alimentare  |
| Superficie interessata                              | m <sup>2</sup> 288   |
| Numero totale dei posteggi                          | 10   |
| Numero dei posteggi riservati portatori di handicap | 1  |
| Numero dei posteggi produttori agricoli             | 1  |

**La configurazione della fiera è uguale a quella della fiera dei dolci e dei fiori di S. Zita, limitatamente alla parte ubicata all'interno della piazza Anfiteatro.**

### **6) FIERA PROMOZIONALE DEI FIORI DI PORTA DEI BORGHI**

|   |   |
|---|---|
| Tipo di manifestazione                              | all'aperto  |
| Svolgimento   | annuale   |
| Cadenza   | settimanale                                       |
| Giornate dedicate                                   | martedì   |
| Orario di svolgimento                               | Dalle 08:00 alle 13:00                            |
| Aree interessate                                    | area pedonale di via M. Rosi (Portone dei Borghi) |
| Settore merceologico                                | non alimentare                                    |
| Superficie interessata                              | m <sup>2</sup> 48                                 |
| Numero totale dei posteggi                          | 4   |
| Numero dei posteggi riservati portatori di handicap | 1   |
| Numero dei posteggi produttori agricoli             | 1   |

## TITOLO V - POSTEGGI FUORI MERCATO

Il piano del commercio individua i posteggi fuori mercato sotto riportati:

**1) Posteggio in viale San Concordio a sud del supermercato "Esselunga":** vendita giornaliera di fiori, piante e prodotti per la floricoltura (superficie netta di occupazione di 28 m<sup>2</sup> con auto-negozi e banco);

**2) Posteggio in Ponte a Moriano, loc. Rebecca:** vendita giornaliera di frutta e verdura (superficie netta di occupazione di 20 m<sup>2</sup> con auto-negozi e banco);

**3) Chiosco/bar di piazzale Ricasoli, in area ferrovie:** giornaliera, con superficie netta di occupazione di 12 m<sup>2</sup>;

**4) n. 2 posteggi per la vendita di fiori e piante presso il cimitero urbano:** vendita giornaliera di fiori e piante (superficie netta di occupazione di 24 m<sup>2</sup> ciascuno, con auto-negozi e posteggio);

**5) Posteggio del banco dei dolci in piazza Cesare Battisti a Ponte a Moriano:** vendita di dolci nei giorni di sabato, domenica e festivi (superficie netta di occupazione di 8 m<sup>2</sup>, con banco);

**6) n. 2 banchi di vendita presso lo stadio di Porta Elisa:** vendita di prodotti alimentari e non alimentari (con posteggio, in occasione delle locali partite di calcio, da un'ora prima fino ad un'ora dopo ogni manifestazione sportiva calcistica). Il posteggio del *settore alimentare* (superficie netta di occupazione di 16 m<sup>2</sup>) è posto su via Gramsci, nei pressi dello Stadio; il posteggio *non alimentare*, che riguarda la vendita di bandiere e altri articoli simili e, comunque, legati al tifo sportivo, è in via dello Stadio (superficie netta di occupazione di 8 m<sup>2</sup>) posto, comunque, fuori dalla zona di sicurezza dell'impianto sportivo.

**7) Posteggio per la vendita fiori al cimitero di San Cassiano a Vico:** vendita festivi e prefestivi di prodotti non alimentari di fiori, piante e prodotti per la floricoltura (superficie netta di occupazione di 16 m<sup>2</sup>, con banco);

**8) n. 1 posteggio di 12 m<sup>2</sup> al cimitero della Mulerna:** vendita festivi e prefestivi di prodotti non alimentari di fiori, piante e prodotti per la floricoltura riservato a produttori agricoli (superficie netta di occupazione di 12 m<sup>2</sup>, con banco);

**9) n. 3 posteggi Corte del "Biancone":** vendita giornaliera di libri, giornali e simili (superficie netta di occupazione di 40 m<sup>2</sup>, 20 m<sup>2</sup>, 10 m<sup>2</sup> per complessivi 70 m<sup>2</sup>, con banco);

**10) n. 2 posteggi lato sud piazza Scarpellini:** vendita giornaliera ad eccezione del lunedì di prodotti alimentari e non alimentari (superficie netta di occupazione di 8 m<sup>2</sup>, ciascuno, con banco).

**Ulteriori nr. 2 posteggi** del settore alimentare e non alimentare di cui uno riservato a produttori agricoli, con prodotti locali tipici da attivarsi durante le festività di Santa Zita, il Salone dei Comics,

il periodo natalizio, durante il periodo della raccolta delle castagne;

**11) n. 1 posteggio in via San Paolino:** vendita giornaliera ad eccezione del lunedì di dolci con banco o camion negozio posto in corrispondenza dei servizi demografici del Comune di Lucca;

**12) n. 1 posteggio in piazza San Michele, presso il loggiato del palazzo pretorio** per la vendita di fiori e piante nei giorni di mercoledì, giovedì e sabato (superficie netta di occupazione di 9 m<sup>2</sup>);

**13) n.1 posteggio non alimentare con banco in piazza S. Michele,** che riguarda la vendita di ombrelli, copricapi e altri articoli simili (superficie netta di occupazione di 9 m<sup>2</sup>, dietro il coro della Chiesa di San Michele);

**14) n. 1 posteggio in Corte Compagni:** destinato ad un produttore agricolo per la vendita di miele e prodotti dell'apicoltura, nei giorni di mercoledì, sabato e domenica (superficie netta di occupazione di 7 m<sup>2</sup>, con banco);

**15) n. 1 posteggio in piazza San Martino:** è previsto un posteggio per la vendita di dolci nei giorni di sabato e domenica (superficie netta di occupazione di 8 m<sup>2</sup>, con banco) e, limitatamente al periodo dal 01 aprile al 30 aprile anche nei giorni di lunedì, martedì, mercoledì, giovedì e venerdì ed in occasione del Lunedì dell'Angelo;

**16) n. 2 posteggi (settore alimentare) in piazza Napoleone:** sono previsti n. 2 posteggi del settore alimentare: *a)* di cui uno riservato a un produttore agricolo per la vendita di miele e prodotti dell'apicoltura per i giorni di mercoledì, sabato e domenica (per 3 m<sup>2</sup> di occupazione netta), con schiena alla piazza XX Settembre e *b)* l'altro della tipologia commerciale 'dolci', per 7 m<sup>2</sup> di superficie e occupazione netta, con banco, nei giorni di sabato, domenica e lunedì, nonché in occasione delle fiere della piazza di Natale, Pasqua e Settembre Lucchese, posto in corrispondenza del giardino della piazza XX Settembre, lato Piazza Napoleone, con schiena a quest'ultima piazza;

**17) n. 1 posteggio in via Fillungo (lato nord), di fronte al portone dei Borghi:** per la vendita, nel settore alimentare, dedicata al miele e prodotti dell'apicoltura, nei giorni di mercoledì, giovedì e sabato (superficie netta di occupazione di 3 m<sup>2</sup>, con banco);

**18) n. 1 posteggio nuovo in viale Giacomo Puccini c/o struttura commerciale di media distribuzione "Mercatone Uno":** è previsto n. 1 posteggio riservato a un produttore agricolo o, in subordine, a commerciante per la vendita di frutta e verdura tutti i giorni della settimana con esclusione della domenica (con camion negozio con dimensioni 7x5);

**20) n. 1 posteggio in via per Camaiole - località Tre Cancelli:** è previsto n.1 posteggio riservato a produttore agricolo, o in subordine, a commerciante per la vendita di frutta e verdura tutti i giorni con esclusione della domenica (con camion negozio con dimensioni 7x5);

**21) n. 1 posteggio in via Fillungo davanti alla Chiesa di San Cristoforo:** è previsto n.1 posteggio del settore alimentare per la vendita di dolci nei giorni dal venerdì alla domenica, tutto il mese di settembre, nonché in occasione della Fiera di S. Zita e Lunedì dell'Angelo (superficie netta di

occupazione di 8 m<sup>2</sup>, con banco);

**22) n. 5 posteggi in occasione dell'evento della Luminara e di Santa Croce nei giorni 13 e 14 settembre:**

**A) Giorno 13 settembre: n.6 posteggi per operatori alimentari per la vendita di dolci con dimensione massima di 8 m<sup>2</sup> come di seguito localizzati:**

- n.2 posteggi in piazza Antelminelli di cui uno lungo il muro della Villa lato est; l'altro sull'edificio perimetrale lato nord, ang. via del Duomo;
- n.2 posteggi in piazza Napoleone lato est, sotto gli alberi, schiena alla piazza;
- piazza San Giovanni lungo il muro della Villa post a nord;
- via Beccheria davanti Palazzo ex INA;

**B) Giorno 14 settembre: n.6 posteggi per operatori alimentari per la vendita di dolci con dimensione massima di 8 m<sup>2</sup>. come di seguito localizzati:**

- 4 posteggi in piazza San Martino lungo il muro della Villa di fronte alla BML;
- 1 posteggio in via Fillungo davanti alla Chiesa di San Cristoforo in via Fillungo;
- 1 posteggio in piazza Napoleone lato est sotto gli alberi;

**23)** I due (2) posteggi in zona **Porta S. Maria**, costituenti l'ex mercato comunale di piazza S. Maria saranno operativi fino alla data di scadenza delle relative concessioni.

**24) n. 1 posteggio in via Fillungo settore non alimentare** davanti al liceo artistico per i giorni dal 01 al 15 maggio, dal 01 al 15 giugno, dal 13 al 29 settembre, la settimana antecedente e seguente la pasqua, dal 3 dicembre alla data del 8 gennaio ed in concomitanza con la fiera di Santa Zita.

**25) n. 1 posteggio** settore alimentare (dolci) in **Località Montescendi** – Località ponte San Quirico di fronte alla struttura di Foro Boario per i giorni di domenica.

**26) n. 17 posteggi** settore alimentare ubicati all'esterno delle Mura Urbane, nelle zone che saranno individuate ogni anno in concomitanza con la manifestazione “Lucca Comics and Games”, da attribuirsi sulla base della graduatoria già vigente basata sull'anzianità di partecipazione.

**27) n. 5 posteggi** del settore alimentare (di cui 1 riservato a un produttore agricolo) in Località Montescendi - Ponte San Quirico nei pressi della struttura del Foro Boario in occasione della Fiera del Bestiame del 3 maggio, 14, 21 e 29 settembre”.

La rivendita di zucchero filato e palloncini è ammessa nel centro storico di Lucca in forma itinerante, su postazioni non superiori a 2 m<sup>2</sup> previa corresponsione del canone di concessione suolo pubblico, in presenza delle condizioni che abilitino al commercio su area pubblica in forma itinerante.

Per i posteggi ubicati all'interno del Centro Storico, in occasione della manifestazione “Lucca Comics and Games” si prevede l'estensione delle concessioni anche ai giorni che non vi fossero

ricompresi.

Nel caso in cui durante l'anno alcune festività o eventi particolari ricadano in giorni non coperti da concessione, il Dirigente competente potrà concedere un'estensione della durata di occupazione per un massimo di 30 giorni complessivi nell'arco dell'intero anno, previa istanza scritta del concessionario che dovrà contenere specifica indicazione delle giornate richieste.

## **TITOLO VI – CONCLUSIONI**

La presente pianificazione è redatta sulla base di quanto verificato dai competenti uffici comunali e trasmesso ad enti esterni quali:

- Autorità di Bacino;
- Comando Provinciale dei Vigili del Fuoco;
- Azienda USL Toscana nord ovest;
- Soprintendenza BB.AA.AA.

per le determinazioni di rispettiva competenza.

La collocazione dei banchi del settore alimentare sia nei posteggi sia nelle fiere sia all'esterno dei mercati deve essere realizzata nel rispetto dei criteri stabiliti con ordinanza del Ministero della Salute del 03 aprile 2002 *“Requisiti igienico – sanitari per il commercio dei prodotti alimentari sulle aree pubbliche”*.